



# Les territoires numériques de demain

*En marge d'[URBEST 2014](#), deux demi-journées de débats, de tables-rondes et d'animation autour du numérique, facteur d'attractivité socio-économique dans l'évolution de nos futurs Territoires.*

---

**Jour 1 : mardi 28 janvier 2014 de 14h à 16h**

## **Table ronde n°1 : INTERNET HAUT DEBIT EN ZONE PEU OU MAL EQUIPEE**

*Amener ponctuellement une infrastructure de connexion internet à haut débit en zone blanche\* ou sur un lieu non équipé.*

Ponctuellement ou régulièrement, une collectivité ou une entité peut être amenée à devoir équiper un lieu (en zone blanche) avec une connexion internet permettant un débit suffisant pour être utilisé de façon professionnelle (haut débit ou très haut débit).

Que cette connexion soit destinée à quelques postes de travail ou à permettre à l'ensemble des visiteurs de se connecter, elle peut être un préalable à la réalisation même de cet événement.

Dans ces cas particulier, et alors que le but comme le coût ne doivent pas être de l'ordre de l'investissement sur plusieurs années sauf en cas d'équipement transitoires, il existe des solutions

Les intervenants débattront de ce sujet en essayant de concentrer leurs propos sur du concret : les solutions, les faits, les processus et les chiffres.

\* Zone blanche : pas de disponibilité d'une connexion à haut u très haut débit, ni connexion 3 ou 4G disponible par un opérateur national.

## **Table ronde n°2 : la e-communication des collectivités**

*Quels intérêts et quels moyens pour établir et garder le contact avec ses administrés actuels, futurs et anciens*

Internet existe depuis plus de 15 ans, ce n'est plus l'avenir, c'est le présent. Ce n'est plus ponctuel, c'est le quotidien. S'il existe bien sur des citoyens qui ne sont pas connectés, ceux-ci deviennent de plus en plus rares.

Qu'ils l'utilisent pour se renseigner, demander des informations ou la suivre, comparer ou se documenter, internet constitue pour la majeure partie des citoyens connectés un moyen d'établir ou de garder le contact avec leur lieu de vie.

Les collectivités, quel que soit le territoire qu'elles administrent, font face à la fois à un véritable défi tant culturel que technique, mais aussi à de vraies opportunités en terme de simplification, d'amélioration et de fluidification de leur communication vis à vis de leurs administrés.

Plus encore, la prise en compte ou l'anticipation des attentes des administrés quant à la e-communication vis à vis des collectivités locales, est source d'une amélioration de la perception de l'utilité de ces collectivités dans leur propre quotidien.

Réseaux sociaux, publications, ressources en lignes, foire aux questions bourses d'échange, lettre d'information électronique, e-marketing des collectivités.... autant de moyens ou de solutions à exploiter pour développer la e-communication d'une collectivité qui vit avec son temps.

Les intervenants débattront de ce sujet en essayant de concentrer leurs propos sur des exemples concrets, sur les obstacles et les moyens de les contourner.

---

## **Jour 2 : mercredi 29 janvier 2014 de 14h à 16h**

### **Table ronde n°3 : ATTRACTIVITE**

*Le numérique, facteur d'attractivité majeur pour les territoires*

(infra/accès haut débit/écoles/lieux publics/événements)

En 15 ans, internet a brisé et refondu les modèles, ébranlé les plus grands, porté au firmament les plus petits, ouvert des opportunités telles que l'on en a pas connu depuis l'invention de l'énergie vapeur. Les territoires sont soumis aux mêmes chamboulements, exposés aux mêmes défis, et ont accès aux mêmes opportunités.

La notion qui a réellement été révolutionnée est celle de l'attractivité territoriale. Des facteurs totalement absents il y a 10 ans sont devenus primordiaux, changeant littéralement la hiérarchie des critères de prise de décision pour l'installation sur un territoire.

Ces facteurs touchent à la fois les particuliers, les familles, les entrepreneurs et les entreprises.

Présence d'infrastructures, types de réseaux, qualité et vitesse du débit, espaces de travail partagés, cellules de détection et d'appui aux projets porteurs, écoles numériques, participation à la libération des données... autant de facteurs qui ont rejoint le rang des leaders des facteurs d'attractivité, susceptibles de faire basculer un avis sur l'intérêt d'un territoire.

Les "meilleurs" territoires constitueront demain les pôles dynamiques de notre société, tant du point de vue économique que démographique.

Les générations connectées ont aujourd'hui 65 ans et plus. Chaque année, la population connectée grandit, son besoin aussi. Il ne s'arrêtera plus. De plus en plus, les territoires équipés seront donc privilégiés.

Le besoin de connexion est devenu vital pour les entreprises, prêtes à changer de territoire pour transformer ce gain de connectivité en argent, et en emplois.

## **Table ronde n°4 : OPEN DATA**

### *Open data : Pourquoi ? Comment ? Combien ?*

Le droit d'accès aux informations publiques est inscrit dans la Déclaration Des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789. L'article XV précise que la société a le droit de demander compte à tout agent public de son administration.

L'avènement d'internet, en parallèle des ressources technologiques rend la consommation d'information rapide et facile, ce qui tend les usagers à en demander plus.

D'un point de vue social, l'ouverture des données montre la volonté de transparence des établissements, ce qui crédite leur quote de confiance.

Plus de confiance amène une meilleure compréhension et une participation accrue, ce qui aboutit à une augmentation du nombre d'échanges et d'améliorations.

A tel point que le gouvernement a créé une mission interministérielle, Etalab, dont l'objectif est de créer et d'alimenter le portail de données ouvertes gouvernemental.

Des associations comme OSM, Libertic, Regards Citoyens ont ainsi vu le jour et participent activement à la mise à disposition et à l'exploitation des données ouvertes.

Cela se répercute sur le plan social et économique puisque cela permet de corriger certains comportements (par exemple économies d'énergie) et aide les nouveaux services numériques à émerger.

On voit ainsi de nouvelles applications se développer (cartographie des arbres à Paris pour les allergiques par exemple), les services publics se moderniser et de nouvelles opportunités économiques par le développement de services innovants pour les citoyens.

Les intervenants débattront sur ce sujet en s'efforçant d'expliquer la nécessité et les moyens d'ouvrir ses données en ayant en tête l'objectif de rassurer et de convaincre sur la nécessité de l'open data.